



www.ZWEI--LEICHT.de

ZWEI X LEICHT

Sponsormappe



ZWEI X LEICHT

Der Leichtgewichts-Doppelzweier

Der Leichtgewichts-Doppelzweier ist eine von nur zwei olympischen Bootsklassen in der Leichtgewichts-Klasse im Rudern und das einzige in der Disziplin Scull. Leichtgewicht bedeutet, dass das durchschnittliche Mannschaftsgewicht nicht mehr als 70 kg und das des einzelnen Athleten nicht mehr als 72,5 kg betragen darf. Das Präfix „Doppel“ weist ihn als Scull Bootsklasse aus, was bedeutet, dass mit 2 Paddel pro Athlet vortrieb erzeugt wird.

Das Team „Zwei X Leicht“ ist der leichte Doppelzweier der deutschen A-Nationalmannschaft im Rudern. Wir sind ein junges Team, das in der Hansestadt Hamburg wohnt und trainiert. Hier haben wir optimale Voraussetzungen, mit dem Bundesstützpunkt Leichtgewichts-Rudern vor Ort, mit der Betreuung durch den Olympiastützpunkt Hamburg/Schleswig-Holstein, der einer der besten in Deutschland ist, und durch mehrere, mit dem Spitzensport kooperierende, Universitäten. Außerdem ist Hamburg zum einen eine aktive, lebendige Stadt, deren Flair zu unserer Lebenseinstellung passt, zum anderen mit seiner hanseatischen Gelassenheit und der Wasserverbundenheit eine Ruhezugabe im stressigen Sportkerleben und ein Ort, um die Speicher aufzufüllen.



Das Team

DER SCHLAGMANN

Er ist der Taktgeber des Bootes, der unabhängig von Erschöpfung, Rennsituation oder Störeinflüssen einen effektiven und trotzdem aggressiven Rhythmus vorgeben muss. Er muss diesen gleichmäßig und dynamisch gestalten und trotzdem die Schlagzahl in den Spurtphasen des Rennens so verändern, dass der Partner noch synchron folgen kann, der Bootslauf aber nicht gestört wird. Einen guten Schlagmann zeichnen ein sehr gutes Rhythmus- und Bootsgefühl. Er muss über eine gute Ausdauer und Technik verfügen, um auch in der Endphase des Rennens den Rhythmus aufrechterhalten zu können, sowie die Fähigkeit alles störende ausblenden.



Lars Hartig

- geb.: 24.12.1990
- Beruf: Sportsoldat
- Wohnort: Hamburg
- Größe: 190 cm
- Gewicht: ~70 kg
- rudert seit: 2003
- Sprachkenntnisse: Deutsch, Englisch, Dänisch
- Verein: Friedrichstädter Rudergesellschaft e.V. von 1926
- Trainer: Lars Koltermann, Karsten Timm
- Hobbies: Sport, Musik, Fotografie

DER BUGMANN

Er ist Taktiker und Maschinenraum zugleich. Auf der einen Seite hat er den Rhythmus des Schlagmanns möglichst synchron zu übernehmen und mit zusätzlicher Punch zu versehen, auf der anderen Seite muss er den Überblick über das Renngeschehen behalten. Er bestimmt ob und wann ein Spurt gesetzt wird oder ob lieber auf den guten Streckenschlag vertraut wird. Ein guter Bugmann kann sich sehr gut anpassen, sodass er auch plötzlichen Tempi-wechseln folgen kann, verfügt über die physischen Möglichkeiten seinen Schlagmann den Rücken freizuhalten und behält auch bei den hitzigsten Rennen den Überblick.

Konstantin Steinhübel



- geb.: 05.01.1990
- Beruf: Schiffbaustudent (TU-Hamburg Harburg)
- Wohnort: Hamburg
- Größe: 185 cm
- Gewicht: ~70 kg
- rudert seit: 1999
- Sprachkenntnisse: Deutsch, Englisch
- Verein: Akademischer Ruderclub Würzburg
- Trainer: Karsten Timm
- Hobbies: Sport, Musik, Lesen



Erfolge

Auch wenn nur die Platzierungen des vergangenen Jahres in der aktuellen Besetzung errudert wurden, beweist diese Liste deutlich, dass der deutsche Zweier in den vergangenen Jahren fast immer unter die TOP 6 fahren konnte und auch an den Medaillen gekratzt hat. Den Sprung aufs Treppchen, für den es auf Weltmeisterschaften leider noch nicht ganz gereicht hat, ist unser ausgemachtes Ziel.

2013

- 5. Platz, World Rowing Championchips**, Chunju (KOR)
- 7. Platz, Samsung Rowing Worldcup III**, Luzern (SUI)
- 5. Platz, Samsung Rowing Worldcup II**, Eton (GBR)
- 13. Platz, European Championships**, Sevilla (ESP)

2012

- 6. Platz, Olympische Spiele**, London (GBR)
- 8. Platz, Samsung Rowing World Cup III**, im schweren Doppelzweier, München (GER)
- 5. Platz, Samsung Rowing World Cup II**, Luzern (SUI)

2011

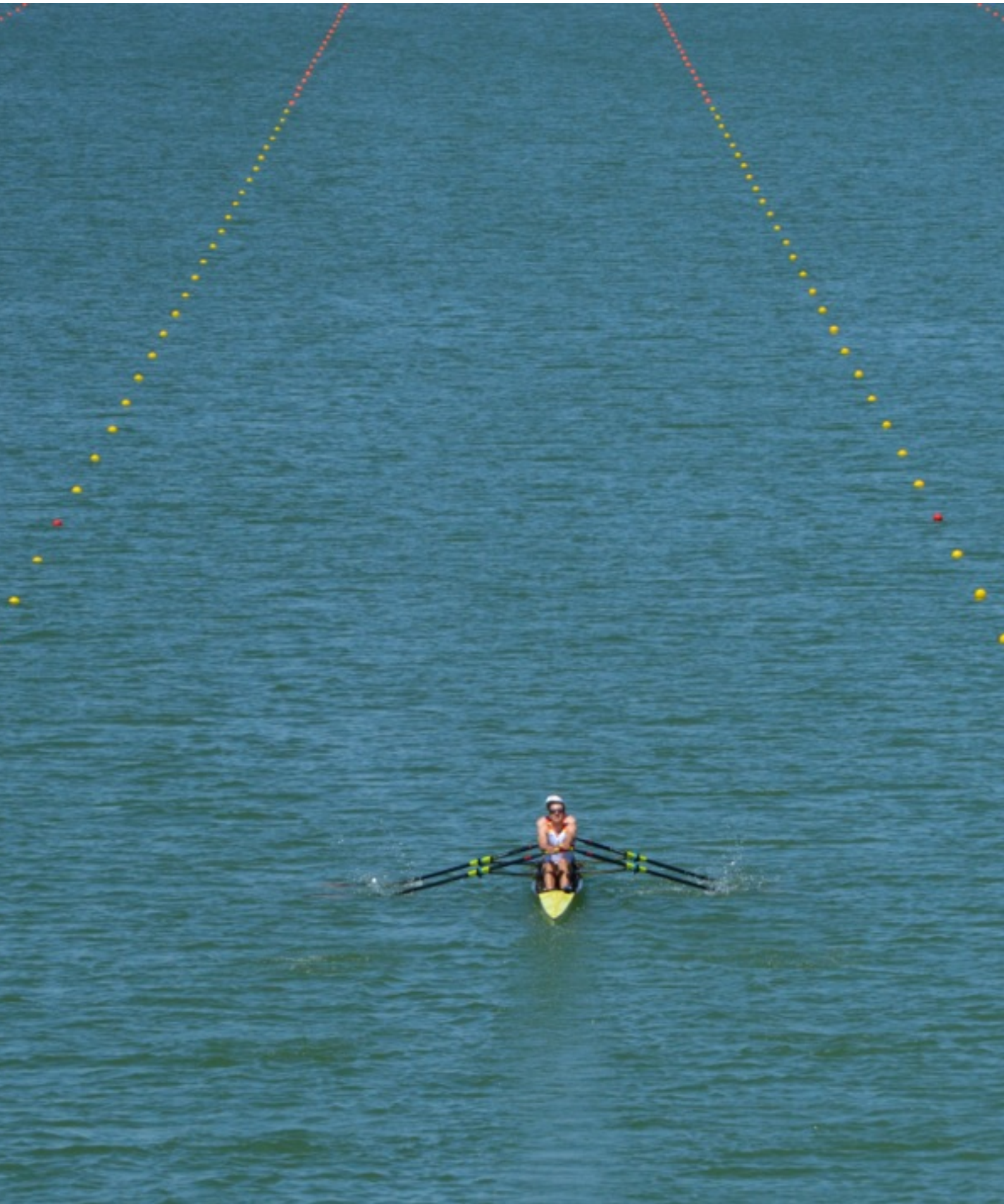
- 4. Platz, World Rowing Championships**, Bled (SLO)
- 2. Platz, Samsung World Rowing Cup**, Gesamtwertung
- 5. Platz, Samsung Rowing World Cup III**, Luzern (SUI)
- Gold, Samsung Rowing World Cup I**, München (GER)
- Deutscher Meister**, Deutsche Meisterschaft, Brandenburg (GER)

2010

- 7. Platz, World Rowing Championships**, Karapiro (NZL)
- Gold, European Championships**, Montemor-O-Velho (POR)
- 3. Platz, Samsung World Rowing Cup**, Gesamtwertung
- Silber, Samsung World Rowing Cup III**, Luzern (SUI)
- Bronze, Samsung World Rowing Cup II**, München (GER)

2009

- 4. Platz, World Rowing Championchips**, Poznan (POL)



Ziele und Ausblick

Wir sind ein junges Team, nicht nur wegen unseres Alters, auch aufgrund relativ kurzen Zeit in der wir zusammen Rudern. Doch wir haben beide unser Ziel klar vor Augen:

TEILNAHME AN DEN OLYMPISCHEN SPIELEN IN RIO DE JANEIRO

In der Öffentlichkeit wird häufig der Satz „Dabei-sein ist alles“ mit Olympia verbunden. Wir empfinden, so wie die meisten Athleten, nicht so! Das Ziel lautet Teilnahme, natürlich, doch dann beginnt das Abenteuer doch erst! Wir wollen das beste Rennen der 4 Jahre in Rio erst fahren und nicht schon in der Qualifikation gefahren sein!

Für uns als Sportler ist immer das Ziel hinter all den Mühen ganz oben zu stehen! Man trainiert nicht dafür 2. zu werden. Doch das bedeutet nicht das man immer Gewinnen muss. Wir wollen das beste Rennen in Rio im Finale fahren, wir wollen alles geben was in uns steckt und ja, wir wollen auch ganz oben stehen. Der Unterschied? Die ersten beiden Ziele kann man erreichen ohne zu gewinnen, gewinnen! Ziele steckt man hoch, Ziele treiben einen an, Ziele will man erreichen!

Doch bis dahin ist es ein langer Weg mit vielen Etappen. Wir müssen uns individuell in der Nationalen-Qualifikation durchsetzen, zusammen auf dem Worldcups zeigen das wir international konkurrieren können und auf den zwei Weltmeisterschaften bis 2016 wollen wir uns in die internationale Spitze arbeiten. Jedes Rennen wird eine Lehrstunde, jedes Rennen wird am Limit sein, jedes Rennen zählt für unser Ziel. Sei es in Form einer Qualifikation, Medaille oder einfach nur der Sieg. Wir müssen nicht jedes einzelne Rennen gewinnen! Wir müssen jede Herausforderung meistern! Das Beste Rennen der nächsten 4 Jahre wird keines dieser sein, doch sie werden alle zum Besten beitragen. Das fahren wir 2016 in Rio de Janeiro!

2014 Die Planung

Die bevorstehende Etappe unsere Weges ist die Saison 2014 mit Zwischenzielen:

- Nationale individuelle Qualifikation
- Bestätigung der bestehende Zweierkombination
- Nominierung für die Ruder-Weltmeisterschaften in Amsterdam 2014
- Medallie-Platzierung auf den Weltmeisterschaften

Dafür stehen folgenden Wettkämpfe und Trainingslager auf dem Programm:

- Athletiktrainingslager Lanzarote 7.-14.1.
- DRV-Trainingslager Leichtgewicht Sabaudia 14.2.-01.3.
- Stützpunkttrainingslager Soustons 14.3.-28.3.
- DRV-Langstreckentest + Ergosst Leipzig 5.+6.4 (Nationale Selektion individuell)
- dt. Kleinbootmeisterschaft Köln 25.-27.4. (nationale Selektion individuell)
- Internationale Regatta Duisburg 16.-18.5. (2er-Team Selektion)
- Europameisterschaft Belgrad 29.5.-01.6. (2er-Team Selektion)
- 2. DRV- Rangliste (nationale Selektion individuell) 14.+15.6.
- Worldcup II Aiguebelette 20.-22.6. (2er-Team Selektion)
- Vorbereitungstrainingslager Rostock 31.6.-06.7.
- Worldcup III Luzern 11.-13.7. (WM Quali)
- WM-Vorbereitungs-Trainingslager Teil 1 Rostock 16.7-31.7.
- WM-Vorbereitungs-Trainingslager Teil 2 Ratzeburg 04.8.-20.8.
- World-Rowing-Championchips Amsterdam 25.-31-8.



Sponsor-Möglichkeiten

GOLD-PARTNER: HAUPTSPONSOR

(Anzahl begrenzt auf 1)

- Logo & Namenspräsenz auf Boot: Seite und Sculls
- Logo & Namenspräsenz auf Wettkampfkleidung für WM / EM / World-Cups
- Logo & Namenspräsenz auf Wettkampfkleidung andere nationale + internationale Regatten
- Logo & Namenspräsenz Trainings-Bekleidung-Kollektion (evt. auch zum Verkauf später)
- Logo & Namenspräsenz & regelmäßige Erwähnungen auf Website, Facebook, Twitter, Testimonials
- Präsentation bei medialen Ton-, Film-, Fotoaufnahmen und Textberichten (optisch oder mündlich)
- Auf Wunsch Besuch unsererseits bei Veranstaltungen/Messen des Sponsor
- Bei Interesse Aktionen von uns für Mitarbeiter zB. Vorstellung unser Projekt, Vortrag über zielstrebiges Arbeiten, Ruder-Aktionstag o. ä.
- nach Absprache Auftritt von uns in Werbung/Medienauftritten o.ä. des Sponsors

SILBER-PARTNER

(Anzahl begrenzt auf 1)

- Logo & Namenspräsenz auf Boot: Deck Bug+Heck
- Logo & Namenspräsenz auf Wettkampfkleidung nationale+internationale Regatten außer WM/EM/WC
- Logo & Namenspräsenz Trainings-Bekleidung-Kollektion (evt auch zum Verkauf später)
- Logo & Namenspräsenz & regelmäßige Erwähnungen auf Website, Facebook, Twitter, Testimonials
- Präsentation bei Ton-, Film-, Fotoaufnahmen und Textberichten in den Medien optisch oder mündlich
- Auf Wunsch besuch unsererseits bei Veranstaltungen/Messen des Sponsor
- Bei Interesse Aktionen von uns für Mitarbeiter zB. Vorstellung unser Projekt, Vortrag über zielstrebiges Arbeiten, Ruder-Aktionstag o. ä.
- nach Absprache Auftritt von uns in Werbung/Medienauftritten o.ä. des Sponsors

BRONZE-PARTNER

- Logo & Namenspräsenz Trainings-Bekleidung-Kollektion (evt auch zum Verkauf später)
- Logo & Namenspräsenz auf Website, Facebook, Twitter, Testimonials
- ggf. Präsentation bei Medienauftritten
- nach Absprache Auftritt von uns in Werbung/Medienauftritten o.ä. des Sponsors

AUSRÜSTER ODER PROJEKTSPONSOR

(1 Hauptausrüster für Team-Bekleidung, zusätzliche Bekleidungs-/Trainingsmittel-Ausstatter unbegrenzt)

(Projekt wie z.B.: Trainingslager, Veranstaltung, Materialanschaffung (Boot, Fahrrad, Sculls, o.ä.)

- Logo & Namenspräsenz Foto-, Film-, Tonaufnahmen oder Textberichten über das Produkt/Projekt
- Logo & Namenspräsenz auf Website, Facebook, Twitter
- nach Absprache Auftritt von uns in Werbung o.Ä. des Sponsors bzgl. des Produkt/Projekt
- Bericht und Vorstellung der Produkts/Projekts auf Website, Facebook, Twitter und evt Medien

Anwendungsgebiete

Im folgenden möchten wir ihnen aufzeigen, in welcher Form ihr Sponsoring uns unterstützen kann.

Grundsätzlich kann man das Sponsoring in 3 Varianten aufteilen:

- **Materialsponsoring:**

Sie vertreiben/erzeugen Produkte oder Dienstleistungen, von denen sie und wir überzeugt sind, dass sie uns einen Vorteil im Training/Wettkampf verschaffen oder uns das Leben erleichtern?! Dann könnten sie uns durch eine Zusammenarbeit als Ausrüster unterstützen. In dem sie uns ihr Produkt kostenlos oder vergünstigt zur Verfügung stellen repräsentieren wir ihre Marke und sie unterstützen uns. Diese Art des Sponsoring ist sehr Vielseitig aber auch sehr spannend, weil uns viele Produkte in unserem Trainings-Alltag unterstützen können, die wir meist noch gar nicht kennen! Dies können kleine Dinge wie Trinkflaschen, Sportlernahrung, aber auch größere wie ein Rennrad, das Zubehör zu diesem oder aber auch Dienstleistungen wie Physiotherapie, Mental-Coaching, Web-Design, Sportmanagement, aber auch ein Druckgeschäft für unsere Werbemittel sein. Sie glauben voll und ganz an uns? Dann machen den Schritt und werden unser Hauptausrüster, Ausrüster oder einer unser Bronze-Partner.

- **Regelmäßiges Sponsoring:**

Bei dieser Variante unterstützen sie uns in einem vorher vertraglich festgelegtem Umfang z.B. Monatlich oder Halbjährlich. Da man als Leistungssportler auf unserem Niveau schon Mühe und Not hat ein Studium oder eine Ausbildung nebenher durchzuziehen, bleibt für einen Nebenjob keine Zeit mehr. Somit müssen wir unser Lebensunterhalt über Unterstützung durch staatliche Institutionen und unsere Eltern finanzieren. Doch vollständig auf den Sport fokussieren kann man sich so nicht. Deshalb könnten sie uns durch in Sponsoring in dieser Form eine große Alltags Sorge vom Hals schaffen. Denn mit weniger Sorgen am Hals kann man sich besser konzentrieren, regeneriert man besser und hat natürlich auch mehr Motivation. Sie könnten sich eine Unterstützung in dieser Form vorstellen? Dann werden sie unser Gold- oder Silber-Partner oder wenn sie dies im kleineren Rahmen machen wollen auch als Bronze-Partner.

- **Projektbezogenes Sponsoring:**

Sie wollen eines unsere Projekte gezielt unterstützen oder eine von uns erbrachte Leistung, die sie überzeugt hat, honorieren? Aber auch als Einstieg ins Sponsoring ist diese Variante gut geeignet! Bei dieser Variante sind weder sie noch wir länger verpflichtet und doch können sie uns beträchtlich helfen! Ein typisch Beispiel wäre ihre Unterstützung bei einer größeren Anschaffung wie einem Rennrad, einem paar Sculls, aber auch bei technischen Zubehörs oder eine Mitfinanzierung eines Trainingslagers. Auch eine Sieg-Prämie für eine von uns erbrachte Leistung, die sie Honorieren wollen, würde in diese Kategorie fallen. Diese Form der Unterstützung passt für sie am besten? Dann werden sie werden Sie Projektsponsor oder Bronzepartner (bei größerem Umfang).

Im folgenden zeigen wir ihnen anhand des Trainingslager in Sabaudia im Februar aufzeigen, welche Kosten für uns so anfallen. Mit einem größeren Budget für ein Trainingslager könnte man natürlich sowohl die Dauer oder Häufigkeit der Aufenthalte steigern, die Verpflegung und Bedingungen vor Ort verbessern oder die Orte optimaler wählen. Aufgrund der klimatischen Bedingungen sind wir Ruderer vor allem in den Wintermonaten auf der Suche nach Ruderbaren Revieren mit klimatisch und organisatorisch guten Bedingungen, die aber auf der anderen Seite nicht schon überfüllt sind.

Trainingslager Sabaudia 2014

- Revier: Lago di Garda
- Länge der Anreise: 1770 km
- Dauer: 16 Tage
- Team Zwei X Leicht: 2 Sportler
- Gesamtanzahl Sportler: 15
- Trainer: 4
- max Länge des See's: 6,5 km
- Anreise der Sportler und Trainier: Flugzeug
- Bootstransport: Ruderboote und Motorboot Mit Auto
- Verpflegung: Vollpension
- Unterkunft: Hotel Oasis
- med. Betreuung: Arzt und Physiotherapeut
- Bootstechnik: Messtechniker und Bootswart

KOSTEN

POSTEN	PREIS/ATHLET	BEMERUNG
Unterkunft+Vollpension	1050 Euro	Hotel Oasis
Verpflegung zusätzlich	40 Euro	Sportlernahrung,Getränke, usw
Flüge	300 Euro	Hamburg <-> Rom
Shuttle	50 Euro	Rom<->Sabaudia
Bootstransport	100 Euro	mit Auto und Anhänger
med. Personal	200 Euro	Arzt, Physiotherapeut
med. Material	30 Euro	Medikamente
Messtechnik Personal	100 Euro	Messtechniker
Versicherung Boote	50 Euro	
Miete Trainingsräume	50 Euro	Kraftraum, Turnhalle o.ä.
Miete Bootslager	30 Euro	Ruderklub vor Ort
Gesamt pro Athlet	2000 Euro	
GESAMT (2 ATHLETEN)	4000 EURO	

Kontakt

So können sie uns erreichen falls sie Fragen oder Interesse haben:

TEAM ZWEI-X-LEICHT

E-Mail: marketing@zwei-x-leicht.de

Homepage: <http://www.zwei-x-leicht.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/Zwei.X.Leicht>

Twitter: <https://twitter.com/LM2xGermany>

Tel.: Bitte per Mail kontaktieren anschließend telefonischer Kontakt möglich

LARS HARTIG:

E-mail: Lars.Hartig@zwei-x-leicht.de

KONSTANTIN STEINHÜBEL:

E-mail: Konstantin.Steinhuebel@zwei-x-leicht.de